1. **Definisi Social Commerce**
2. **Sebut dan Jelaskan 2 central activities pada social commerce**
3. **Jelaskan concept social commerce. (Local service provider, soc com, customer)**
4. **Sebutkan 3 alasan menggunakan social commerce dari perspektif bisnis**
5. **Sebutkan 2 alasan menggunakan social commerce dari perspektif user**
6. **Sebutkan tipe dari social commerce.**
7. **Sebtukan 6 dimensi social commerce**
8. **Dari tiap dimesi tersebut, sebutkan includesnya**
9. **Sebutkan contoh social commerce sites**
10. **Jelaskan mengenai Groupon beserta bisnis modelnya.**
11. **Jelaskan success factor dari groupon**
12. **Jelaskan mengenai Living social beserta bisnis modelnya.**
13. **Jelaskan similarities dari groupon dan living social.**
14. **Jelaskan perbedaan dari groupon dan living social.**
15. **Jelaskan Etsy dan market placenya.**
16. **Melalui apakah etsy melakukan marketing**
17. **Apa fitur yang ditawarkan etsy?**